

Unternehmensporträt

Die MEDIAFIX GmbH wurde 2012 als Kölner Start-up gegründet. Unter dem Motto „Wir retten Ihre Erinnerungen“ sichert MEDIAFIX durch Digitalisierung die analogen Medien in ihrem Ist-Zustand und kann durch digitale Nachbearbeitung noch manche Verschleißerscheinung beheben. Als digitale Dateien lassen sich alte Aufnahmen zudem bequem mit Familie und Freunden teilen oder der Öffentlichkeit zugänglich machen. Dank selbst entwickelter Technologie ist MEDIAFIX Preisführer unter den Internet-Anbietern für diesen Bereich. Das Unternehmen digitalisiert Dias, Negative, Fotos, Videokassetten und Schmalfilme in unterschiedlichen Qualitätsstufen. Neben Privatkunden lassen auch Unternehmen, Universitäten und Archive ihre Bestände bei MEDIAFIX sichern.

Produkte

MEDIAFIX bietet für jeden Bedarf das passende Scan-Produkt. Dias können in Auflösungen von 2.900 dpi bis 4.500 dpi digitalisiert werden. Für professionelle Fotografen und Archive bietet MEDIAFIX zudem Scans mit dem Hasselblad Flextight X5 in bis zu 8.000 dpi (Kleinbild) an. Negative werden mit 3.900 dpi oder 4.500 dpi gescannt, Fotos mit 300 dpi oder 600 dpi. Videokassetten verschiedener Formate werden im PAL-Standard als Video-DVD gespeichert, Schmalfilme können zusätzlich in den Stufen HD und Full HD digitalisiert werden. Dank der selbst entwickelten Technologie ist MEDIAFIX flexibel und kann die meisten Sonderformate bearbeiten. Auch für Formate, die nicht im Produktportfolio aufgeführt werden, können auf Anfrage individuelle Lösungen gefunden werden. Zusätzlich zu den Standardleistungen gibt es diverse Zusatzoptionen wie die professionelle Reinigung, digitale Nachbearbeitung oder Speicherung im Wunschformat.

Kundenservice

Die alten Familienaufnahmen haben für unsere Kunden einen hohen emotionalen Wert. MEDIAFIX ist sich dessen bewusst und bietet einen umfassenden Kundenservice. Mit jedem Kunden wird ein ausführliches Beratungsgespräch geführt, um die passende Lösung für den Kunden zu finden und individuelle Sonderwünsche berücksichtigen zu können. Die Gespräche finden telefonisch oder persönlich in einer unserer Filialen (Köln, Dortmund, Solingen, Oberhausen) statt. Der Kundenservice berät hinsichtlich der passenden Auflösung, sinnvoller Zusatzoptionen und auch bezüglich An- und Auslieferung der zu digitalisierenden Medien. Diese können beispielsweise per Post versandt, aber auch persönlich angeliefert und wieder abgeholt werden. Sollten im Bearbeitungsprozess Unklarheiten auftreten, wird immer zunächst Rücksprache mit dem Kunden gehalten. Auch für Rückfragen von Kundenseite stehen jederzeit Ansprechpartner telefonisch oder per Mail zur Verfügung.

Die Entstehungsgeschichte

Am Anfang stand eine Familienfeier. MEDIAFIX Hans-Günter Herrmann sprach dort mit seinem Großcousin Dr. Hans-Walter Knuth, der gerade seine umfangreiche Diasammlung digitalisieren wollte. Hobby-Erfinder Knuth hatte schon länger nach einer günstigen und dennoch hochwertigen Methode für sein Projekt gesucht, aber kein zufriedenstellendes Angebot gefunden. Die Preise in Fachgeschäften waren ihm für den privaten Gebrauch zu hoch und die handelsüblichen Scanner für den Hausgebrauch lieferten nicht die gewünschte Qualität. Also entwickelte er eine eigene Maschine, die seine Dias schnell und in hoher Qualität in digitale Dateien wandelte. Im Gespräch auf der Familienfeier entstand die Idee, die Maschine weiterzuentwickeln und damit qualitativ hochwertige Dia-Digitalisierung auch für Privatleute erschwinglich zu machen. Knuth überließ seinen Prototypen dem jungen Unternehmer Herrmann und die Idee MEDIAFIX war geboren.

Ein Projekt am Professional Center der Universität zu Köln 2011 gab die Gelegenheit, die Idee weiterzuentwickeln und zu erproben. Das Ergebnis überzeugte! Weihnachten 2011 durften sich die Familien der Projektteilnehmer bereits über digitalisierte Familienbilder freuen. Im Gründerinnovationszentrum Köln lernte Hans-Günter Herrmann Christoph Kind und Stefan Wickler kennen, die in das Projekt einstiegen. Christoph Kind, heute Chef-Techniker bei MEDIAFIX, entwickelte 2012 gemeinsam mit Elektrotechnikern und Fotoexperten den Digitalisierungs-Prototypen weiter. So wurde es möglich, hochwertig und günstig für die breite Masse zu digitalisieren. Im Oktober 2012 gründeten Herrmann, Wickler und Kind gemeinsam das Start-up MEDIAFIX GmbH.

Seither wurde das Angebot des Unternehmens permanent erweitert und verbessert. Zusätzlich zur Digitalisierung können mittlerweile auch Negative, Fotos, Videokassetten und Schmalfilme gescannt werden. Für alle Produkte gibt es verschiedene Qualitätsstufen und buchbare Zusatzoptionen, von der Reinigung bis zur digitalen Nachbearbeitung. Dank der eigenen Technik bietet MEDIAFIX die günstigsten Digitalisierungspreise im WWW. Bereits zum einjährigen Geburtstag der GmbH hatte MEDIAFIX über 2,3 Millionen analoge Medien durch Digitalisierung gerettet. Heute* sind es bereits über 21 Millionen. In der Firmenzentrale in Köln-Braunsfeld werden mittlerweile rund 50 Mitarbeiter in den Abteilungen Digitalisierung, Qualitätsmanagement, Forschung und Entwicklung, Vertrieb sowie Lager und Logistik beschäftigt.

Das Gründer-Team

Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)

Hans Günter Herrmann (*1984) ist Diplom-Volkswirt und machte sich nach seinem Studium zunächst mit zwei Start-ups selbstständig. Seit der Gründung von MEDIAFIX 2012 gilt sein Fokus bis heute der Leitung des erfolgreichen Konzeptes. Als Geschäftsführer von MEDIAFIX widmet er sich in erster Linie den Bereichen Marketing, Strategie, Finanzen und Qualitätsmanagement.

Stefan Wickler

Stefan Wickler (*1988) machte sich nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Informatik zunächst als Webentwickler und Grafikdesigner selbstständig. Bereits während seines Studiums beteiligte er sich an verschiedenen Tech-Start-ups. Als Mitgründer unterstützt er die Bereiche Vertrieb, Produktion und Kundenzufriedenheit.

Christoph Kind (Gesellschafter und Technischer Leiter)

Christoph Kind (*1984) ist studierter Informatiker und gelernter Fachinformatiker für Systemintegration. Als Gesellschafter und technischer Leiter ist er bei MEDIAFIX für die Weiterentwicklung der Softwaresteuerung der Maschinen und sämtliche IT-Abläufe zuständig.

*(Stand September 2016)

Detailliertere Informationen, Fotos von freigegebenen digitalisierten Bildern und Portraits von den drei Gründern finden Sie hier: <http://www.mediafix.de/presse/>. Weitere Bilder erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Pressekontakt

MEDIAFIX GmbH
Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)
Anna-Maria von Kentzinsky (Pressearbeit)
Eupener Str. 165, 50933 Köln

Tel.: 0221 - 67 78 69 37
Fax: 0221 - 67 78 69 38
E-Mail: a.vonkentsinsky@mediafix.de
Internet: www.mediafix.de