

Analoge Medien digitalisieren - wertvolle Erinnerungen retten

Unveröffentlichtes Bildmaterial zum Berliner Mauerfall digitalisiert

Köln, den 04. November 2019

Pünktlich zum 30-jährigen Jubiläum des Mauerfalls eröffnet das Kölner Digitalisierungsunternehmen MEDIAFIX die Rubrik „MEDIAFIX Zeitreise“. In der neuen Rubrik können Kunden besondere zeithistorische Aufnahmen veröffentlichen lassen und sie so der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Dazu Gründer Hans-Günter Herrmann: „Immer wieder stellen wir fest, dass Kunden noch ganz besondere Aufnahmen besitzen. Wir blicken auf eine Welt, die es so heute nicht mehr gibt. Es sind analoge Fotografien und Filme von historischen sowie hoch emotionalen Momenten aus aller Welt. Mit der MEDIAFIX Zeitreise wollen wir zeigen, wie großartig es ist, diese alten Aufnahmen für die Nachwelt zu retten.“

Auftakt ist am 08.11.2019 mit einer Chronik zur Berliner Mauer. Darin enthalten ist das bisher unveröffentlichte Bildmaterial, das Kunden bei MEDIAFIX digitalisieren ließen. Insgesamt sechs Kunden haben Bilder für das Projekt bereitgestellt, darunter auch Fotograf Wolfgang Vieten.

Neben dem Autor und Historiker Christian Simon („Berlin Grotesk - Die Mauer im absurden Alltag einer Millionenstadt“), der die Bilder sowohl zeitlich als auch örtlich eingeordnet hat, äußern sich die Kunden auch selbst zu Ihren teils verbotenen Aufnahmen und deren Entstehungsgeschichte.

Die Chronik mit knapp 60 Bildern erscheint am 08.11.2019 unter dem Link www.mediafix.de/zeitreise-die-story-zum-mauerfall auf der Webseite des Unternehmens.

Interessierten Journalistinnen und Journalisten stellen wir den exklusiven Inhalt bereits jetzt unter dem obigen Link zur Verfügung. Anbei erhalten Sie außerdem zwei der Aufnahmen zur Veröffentlichung. Bei Fragen können Sie sich jederzeit unter presse@mediafix.de an uns wenden.

Anlagen:

Bild von dem Jungen:

Bild: Sebastian Wallrafen

Kommentar: Ein Mauerspecht auf West-Berliner Seite hilft beim Durchbruch am Potsdamer Platz

Grenzsoldaten auf Mauer:

Bild: Fotograf Wolfgang Vieten

Mediafix Presseinformation

Kontakt: Marion Bachmann, Online-Redaktion (redaktion@mediafix.de), Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer Mediafix)

Tel: 0221 - 67 78 69 37 / e-Mail: presse@mediafix.de

Über Mediafix:

Die MEDIAFIX GmbH wurde im Oktober 2012 von Diplom-Volkswirt Hans-Günter Herrmann (35 J.), Grafikdesigner Stefan Wickler (31 J.) und Informatiker Christoph Kind (35 J.) in Köln gegründet. Das Unternehmen digitalisiert alle Arten von analogen Medien mithilfe selbst entwickelter Technik in hoher Qualität und Geschwindigkeit: Fotos, Negative, Dias, Videos, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten. Diverse Zusatzleistungen komplettieren das Angebot. Zu den Kunden zählen neben Privatkunden auch Profifotografen, Archive und wissenschaftliche Institute. Neben dem Hauptstandort in Köln mit rund 70 Mitarbeitern gibt es eine zweite Geschäftsstelle in Dortmund sowie ein deutschlandweites Netzwerk an Annahmestellen. Bis Ende 2019 ist die Expansion nach Österreich geplant. Mit Ablauf des Monats Oktober 2019 hat MEDIAFIX seit der Gründung in 2012 rund 68 Millionen Bildmedien und Filmminuten digitalisiert. Allein die Zahl der digitalisierten Dias belaufen sich auf rund eine Million pro Monat. Damit ist MEDIAFIX Marktführer in der Dia-Digitalisierung.

Mediafix Presseinformation

Kontakt: Marion Bachmann, Online-Redaktion (redaktion@mediafix.de), Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer Mediafix)

Tel: 0221 - 67 78 69 37 / e-Mail: presse@mediafix.de