



Unternehmensporträt

Die MEDI AFIX GmbH wurde 2012 als Kölner Start-up gegründet. Unter dem Motto „Wir retten Ihre Erinnerungen“ digitalisiert MEDI AFIX analoge Medien wie Dias, Negative, Fotos und Fotoalben, Videokassetten, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten. Die Kundinnen und Kunden können dabei zwischen unterschiedlichen Qualitätsstufen sowie diversen Zusatzoptionen wählen. Als digitale Dateien lassen sich die alten Aufnahmen bequem mit Familie und Freunden teilen, auf dem PC, Fernseher oder Tablet ansehen oder auch bearbeiten. Ein wichtiger Grund für den Erfolg des Unternehmens bildet die selbst entwickelte Digitalisierungstechnologie. Die hohe Qualität und Geschwindigkeit dieser Technik überzeugt sowohl Privatkunden als auch Geschäftskunden wie Profifotografen, Archive und wissenschaftliche Institute. Darüber hinaus kann MEDI AFIX den Kundinnen und Kunden durch diese Technik auch den österreichweit günstigsten Preis für die Digitalisierung analoger Medien anbieten.

Produkte

MEDI AFIX bietet für jeden Bedarf das passende Scan-Produkt. Dias können in Auflösungen von 2.900 dpi bis 4.500 dpi digitalisiert werden. Für professionelle Fotografen und Archive bietet MEDI AFIX zudem Scans mit dem Hasselblad Flextight X5 in bis zu 8.000 dpi (Kleinbild) an. Negative werden mit 3.900 dpi oder 4.500 dpi gescannt, Fotos mit 300 dpi oder 600 dpi. Videokassetten verschiedener Formate werden im PAL-Standard als Video-DVD oder als MP4-Datei gespeichert, Schmalfilme können zusätzlich in den Stufen HD und Full HD digitalisiert werden. Dank der selbst entwickelten Technologie ist MEDI AFIX flexibel und kann die meisten Sonderformate bearbeiten. Auch für Formate, die nicht im Produktportfolio aufgeführt werden, können auf Anfrage individuelle Lösungen gefunden werden. Zusätzlich zu den Standardleistungen gibt es diverse Zusatzoptionen wie die professionelle Reinigung, digitale Nachbearbeitung oder Speicherung im Wunschformat.

Kundenservice

Die alten Familienaufnahmen haben für die Kundinnen und Kunden einen hohen emotionalen Wert. MEDI AFIX ist sich dessen bewusst und daher bietet einen umfassenden Kundenservice. Mit jeder Kundin und jedem Kunden wird ein ausführliches Beratungsgespräch geführt, um die passende Lösung zu finden und individuelle Sonderwünsche berücksichtigen zu können. Die Gespräche finden telefonisch oder persönlich in den Geschäftsstellen in Köln und Dortmund statt. Der Kundenservice berät hinsichtlich der passenden Auflösung, sinnvoller Zusatzoptionen und auch bezüglich An- und Auslieferung der zu digitalisierenden Medien. Sollten im Bearbeitungsprozess Unklarheiten auftreten, wird immer zunächst Rücksprache mit der Kundin oder dem Kunden gehalten. Auch für Rückfragen von Kundenseite stehen jederzeit Ansprechpartner telefonisch oder per Mail zur Verfügung.

Die Entstehungsgeschichte

Am Anfang stand eine Familienfeier. MEDI AFIX-Geschäftsführer Hans-Günter Herrmann sprach dort mit seinem Großcousin Dr. Hans-Walter Knuth, der gerade seine umfangreiche Diasammlung digitalisieren wollte. Die Preise in Fachgeschäften waren ihm für den privaten Gebrauch zu hoch und die Scanner für den Hausgebrauch lieferten nicht die gewünschte Qualität. Also entwickelte er eine eigene Maschine, die seine Dias schnell und in hoher Qualität in digitale Dateien wandelte. An diesem Tag entstand die Idee, die Maschine weiterzuentwickeln und damit qualitativ hochwertige Dia-Digitalisierung auch für Privatleute erschwinglich zu machen. Knuth überließ seinen Prototypen dem jungen Unternehmer Herrmann und die Idee MEDI AFIX war geboren.

Im Rahmen eines Projektes am Professional Center der Universität zu Köln wurde 2011 die Idee erprobt. Das Ergebnis überzeugte! Im Gründerinnovationszentrum Köln lernte Hans-Günter Herrmann Christoph Kind und Stefan Wickler kennen, die in das Projekt einstiegen. Im Oktober 2012 gründeten Herrmann, Wickler und Kind gemeinsam das Start-up MEDIAFIX GmbH. Christoph Kind, heute Chef-Techniker bei MEDIAFIX, entwickelt seit 2012 gemeinsam mit Elektrotechnikern und Fotoexperten die Digitalisierungstechnologie weiter.

Seither wurde das Angebot des Unternehmens permanent erweitert und verbessert. Zusätzlich zur Digitalisierung können mittlerweile auch Negative, Fotos und Fotoalben, Videokassetten, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten digitalisiert werden. MEDIAFIX bietet verschiedene Qualitätsstufen und buchbare Zusatzoptionen an, von der Reinigung bis zur digitalen Nachbearbeitung. Dank der eigenen Technik bietet MEDIAFIX die österreichweit günstigsten Digitalisierungspreise. Bereits zum einjährigen Geburtstag der GmbH hatte MEDIAFIX über 2,3 Millionen analoge Medien durch Digitalisierung gerettet. Heute* sind es bereits über 84 Millionen. In der Firmenzentrale in Köln-Ehrenfeld werden mittlerweile mehr als 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Abteilungen Digitalisierung, Qualitätsmanagement, Forschung und Entwicklung, Marketing, Vertrieb sowie Lager und Logistik beschäftigt.

Das Gründer-Team

Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)

Hans Günter Herrmann (geb. 1984) ist Diplom-Volkswirt und machte sich nach seinem Studium zunächst mit zwei Start-ups selbstständig. Seit der Gründung von MEDIAFIX 2012 gilt sein Fokus bis heute der Leitung des erfolgreichen Konzeptes. Als Geschäftsführer von MEDIAFIX widmet er sich in erster Linie den Bereichen Marketing, Strategie, Finanzen und Qualitätsmanagement.

Stefan Wickler

Stefan Wickler (geb. 1988) machte sich nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Informatik zunächst als Webentwickler und Grafikdesigner selbstständig. Bereits während seines Studiums beteiligte er sich an verschiedenen Tech-Start-ups. Bis 2016 war er für die Leitung des Vertriebs zuständig.

Christoph Kind (Gesellschafter und Technischer Leiter)

Christoph Kind (geb. 1984) ist studierter Informatiker und gelernter Fachinformatiker für Systemintegration. Als Gesellschafter und technischer Leiter ist er bei MEDIAFIX für die Weiterentwicklung der Softwaresteuerung der Maschinen und sämtliche IT-Abläufe zuständig.

*(Stand Juni 2020)

Detailliertere Informationen, Fotos von freigegebenen digitalisierten Bildern und Porträts von den drei Gründern finden Sie hier: <http://www.mediafix.at/presse/>. Weitere Bilder erhalten Sie gerne auf Anfrage.

MEDIAFIX Presseinformation

Kontakt: Marion Bachmann, Online-Redaktion (redaktion@mediafix.de), Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH) Tel: 0732 272 03 50 / E-Mail: presse@mediafix.at

MEDIAFIX GmbH • Oskar-Jäger-Straße 127 • 50825 Köln • www.mediafix.at