

Analoge Medien digitalisieren – wertvolle Erinnerungen retten

Corona-Boom: Kölner Unternehmen schafft neue Jobs in der Krise

Viele Branchen hat der Lockdown hart getroffen – allein in Köln sind im Vergleich zum Vorjahresmonat rund 10.000 Menschen mehr ohne Arbeit. Das entspricht einer Arbeitslosenquote von 9,4 % für die Domstadt.

Doch es gibt auch Hoffnung: Beim Kölner Digitalisierungsunternehmen MEDIAFIX gehen die Auftragszahlen durch die Decke. Statt Kurzarbeit und Entlassungen heißt es hier Vorstellungsgespräche und Neueinstellungen. So hat das in Ehrenfeld ansässige Unternehmen seit März insgesamt 16 neue Mitarbeiter*innen eingestellt in der Digitalisierung, der Lagerlogistik und im Kundendienst.

Einer von ihnen ist Dominik S., gelernte Fachkraft im Gastgewerbe: „Bei meinem alten Arbeitgeber Vapiano habe ich ein Team von bis zu 25 Leuten geführt. Eigentlich sollte meine Karriere dort weitergehen, aber dann kam der Corona-Lockdown und die Filialen mussten schließen. Ich bin froh, dass MEDIAFIX mir schnell und unkompliziert den Quereinstieg in den Medienbereich ermöglichte.“

Auch Langzeitarbeitslose bekommen eine Chance: „Das Förderprogramm der Bundesregierung bietet uns die Möglichkeit, auch Langzeitarbeitslose nach und nach wieder in das Arbeitsleben zu integrieren“, so Produktionsleiter Lucas Martensen. Wie gut das funktionieren kann, zeigt Christian Franzen: Franzen war ein Jahr lang arbeitssuchend und leistete bei MEDIAFIX schon nach kürzester Zeit hervorragende Arbeit. „Ich arbeite sowohl in der Dia-Digitalisierung als auch im Lager. Besonders gefällt mir, dass wir als Team trotz der hohen Auftragslage einen kühlen Kopf bewahren und Spaß an der Arbeit haben“, berichtet der 39-Jährige.

MEDIAFIX digitalisiert analoge Fotos und Filme und bietet so die Möglichkeit, alte Erinnerungen mit ins digitale Zeitalter zu nehmen. Gerade jetzt verbringen die Menschen mehr Zeit zu Hause, entrümpeln den Keller oder Dachboden und stöbern in ihren alten Erinnerungen.

„Aufgrund der vielen Kundenmedien haben wir inzwischen weitere Lagerflächen untergemietet. Die steigende Nachfrage können wir problemlos bedienen – nicht zuletzt durch die tatkräftige Arbeit der neuen Mitarbeiter*innen“, so Gründer und Geschäftsführer Hans-Günter Herrmann. Der Optimismus ist erstaunlich – während die deutsche Wirtschaft schrumpft, herrscht in Köln-Ehrenfeld Wachstumseuphorie. 2021 möchte Herrmann seine Firma auf ein neues Werksgelände mit doppelt so viel Fläche umziehen: „Natürlich bleiben wir in Kölle“, so Herrmann.



Neue Gesichter bei MEDIAFIX: Gründer Hans-Günter Herrmann (mittig) und Produktionsleiter Lucas Martensen (links) posieren mit dem Zuwachs im Team

Über MEDIAFIX:

Die MEDIAFIX GmbH wurde im Oktober 2012 von Diplom-Volkswirt Hans-Günter Herrmann (36 J.), Grafikdesigner Stefan Wickler (31 J.) und Informatiker Christoph Kind (35 J.) in Köln gegründet. Das Unternehmen digitalisiert alle Arten von analogen Medien: Fotos, Negative, Dias, Videos, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten. Diverse Zusatzleistungen komplettieren das Angebot. Aus dem einst kleinen Start-Up ist mittlerweile ein Unternehmen geworden, das über 100 Arbeitsplätze geschaffen hat. Ein wichtiger Grund für den Unternehmenserfolg bildet die selbst entwickelte Digitalisierungstechnologie. Die hohe Qualität und Geschwindigkeit dieser Technik überzeugt sowohl Privatkunden als auch Geschäftskunden wie Profifotografen, Archive und wissenschaftliche Institute. Neben dem Hauptstandort in Köln gibt es eine zweite Geschäftsstelle in Dortmund sowie ein deutschlandweites Netzwerk an Annahmestellen. Ende 2019 ist die Expansion nach Österreich erfolgt. 2020 hat MEDIAFIX seit der Gründung in 2012 über 90 Millionen Bildmedien und Filmminuten digitalisiert. Allein die Zahl der digitalisierten Dias beläuft sich auf rund eine Million pro Monat. Insgesamt wurden 2019 rund 20 Millionen Bilder und Filmminuten digitalisiert. Damit ist MEDIAFIX Marktführer in der Digitalisierung analoger Fotos und Filme in Deutschland. Die Rettung emotional und historisch wertvoller Erinnerungen gehört zum Leitbild der jungen MEDIAFIX GmbH.

MEDIAFIX Presseinformation

Kontakt: Marion Bachmann, Online-Redaktion (redaktion@mediafix.de), Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH) Tel: 0221 - 67 78 69 37 / E-Mail: presse@mediafix.de