

Analoge media digitaliseren – waardevolle herinneringen redden

Scanbedrijf MEDIAFIX viert 10-jarig jubileum

- **In 10 jaar tot Europees marktleider geschopt**
- **53 afdelingspunten in 6 Europese landen**
- **Meer dan 160 miljoen gedigitaliseerde media**

Keulen, 17 oktober 2022

MEDIAFIX viert zijn tiende verjaardag. Het scanbedrijf is tien jaar geleden begonnen met de digitalisering van dia's. Ondertussen digitaliseert het bedrijf uit Keulen ook andere analoge media zoals negatieven, smalfilms en videobanden en is het Europees marktleider op dit gebied.

Het idee om media goedkoop en hoogwaardig te digitaliseren, ontstond uit noodzaak. Hobby-uitvinder dr. Hans-Walter Knuth was op zoek naar een manier om zijn uitgebreide diacollectie te digitaliseren. Vanwege de hoge prijzen bij scanbedrijven ontwikkelde en bouwde hij een apparaat waarmee hij zijn dia's in digitale bestanden kon omzetten. Het idee werd vervolgens overgenomen door zijn achterneef Hans-Günter Herrmann.

Samen met de huidige hoofdtechnicus Christoph Kind en elektrotechnici en foto-experts werd in 2012 een machine voor de digitalisering van dia's ontwikkeld. Dat zou het mogelijk moeten maken om dia's in hoge kwaliteit en goedkoop voor de grote massa te digitaliseren. In datzelfde jaar, op 17 oktober 2012, richtten Hans-Günter Herrmann, Christoph Kind en Stefan Wickler MEDIAFIX GmbH op.

In de jaren daarna werd het aanbod uitgebreid met de digitalisering van andere analoge media, zoals fotoafdrukken, negatieven, videobanden en smalfilms. Sinds 2018 is MEDIAFIX het grootste bedrijf in Duitsland voor de digitalisering van analoge foto's en video's in termen van het aantal werknemers, de bedrijfsoppervlakte en het aantal gedigitaliseerde media per maand.

MEDIAFIX verovert sinds 2019 ook de internationale markten. Eerst werd de Oostenrijkse markt ontsloten en twee jaar later de Zwitserse. Dit jaar volgden de Benelux-landen België, Luxemburg en Nederland. In totaal biedt MEDIAFIX zijn diensten aan in 53 gespecialiseerde fotowinkels in 6 landen en het mag zich nu ook Europees marktleider voor de digitalisering van analoge media noemen. Dat blijkt uit een recente vergelijking van aanbieders op de digitaliseringsmarkt voor analoge media.

Meer dan 160 miljoen beeldmedia en filmminuten heeft MEDIAFIX de afgelopen tien jaar al gedigitaliseerd. Ook wat de toekomst van het bedrijf betreft, is directeur Hans-Günter Herrmann optimistisch: "Het potentieel in particuliere huishoudens is nog lang niet uitgeput en op een dag moeten archieven en musea hun voorraad analoog materiaal laten digitaliseren als ze het voor de toekomst willen behouden."



Contactpersonen voor journalisten:

Rutger Gaumann

Online redactie

Tel.: +49 221 – 67 78 69 32

E-mail: presse@mediafix.de

Hans-Günter Herrmann

Directeur MEDI AFIX GmbH

Tel.: +49 221 - 67 78 69 33

Meer foto's voor vrij redactioneel gebruik vindt u hier: <https://mediafix.nl/pers/logos-fotos/>

Over MEDI AFIX

MEDI AFIX GmbH werd in oktober 2012 in Keulen opgericht door Hans-Günter Herrmann, Stefan Wickler en Christoph Kind. Het bedrijf digitaliseert alle soorten analoge media zoals foto 's, negatieven, dia' s, video 's, 8mm-films, geluidsbanden en muziekcassettes met een zelfontwikkelde technologie. Daarmee overtuigt MEDI AFIX zowel particuliere als zakelijke klanten, zoals professionele fotografen, archieven en musea.

Sinds 2019 breidt MEDI AFIX uit naar de buurlanden Oostenrijk, Zwitserland en de Benelux. Naast het hoofdkantoor in Keulen met ongeveer 120 medewerkers is er een tweede kantoor in Dortmund en een internationaal netwerk van afgiftepunten. Op dit moment is MEDI AFIX aanwezig op meer dan vijftig locaties – in Duitsland, Nederland, Luxemburg, België, Oostenrijk en Zwitserland. Het redden van emotioneel en historisch waardevolle herinneringen maakt deel uit van de missie van het bedrijf.